

FTF-A'S VISION, MISSION OG VÆRDIER

”Jeg glæder mig til sammen med alle medlemsorganisationer og ansatte at skabe Danmarks bedste a-kasse. Vi skal og vil nå målet.”

Kent Petersen, formand for FTF-A.

VI VIL VÆRE DANMARKS BEDSTE A-KASSE

FTF-A har over de sidste år gennemgået store forandringer. Fra at leve en lidt tilbagetrukket tilværelse, er FTF-A trådt frem i rampelyset. Vi har meldt os ind i kampen, og nu er målet at blive Danmarks bedste a-kasse. Den a-kasse, hvor medlemmer og organisationer får den bedste kvalitet til en fornuftig pris.

Det mål skal vi nå i benhård konkurrence med de klassiske tværfaglige a-kasser. Med store markedsføringsbudgetter lokker de vores medlemmer til at tage imod et tilbud, der er både dyrere og dårlige. Også de unge er fristet af den aggressive markedsføring. Og det samtidig med at færre unge melder sig i a-kasse, mens de ældre forlader arbejdsmarkedet. Den udvikling skal vi vende.

VÆRDIER

Vi tænker nyt
- og vil forandringen

Vi går i dialog
- med hinanden og vores omgivelser

Vi er professionelle
- og tager ansvar for opgaven

Vi bidrager alle til at skabe arbejdsplæder
- til glæde for kolleger, medlemmer og samarbejdspartnere

Det er vi allerede godt i gang med. Vi har trimmet hele vores organisation. Gamle bureaukratiske procedurer er skåret væk, vi har specialiseret og professionaliseret opgaverne, vi har digitaliseret produktionen, sat medlemmet i centrum, udviklet vores job- og karriererådgivning, styrket kontakten til organisationerne og moderniseret vores profil og kommunikation.

Vi har med andre ord rustet os til fremtiden, og vi er godt på vej til at realisere vores mål. Nu skal vi trille bolden det sidste stykke ind over stregen, og tage pladsen øverst på podiumet. Den plads, der er vores og ingen andres.

For at vinde kampen skal vi gøre vores værdier til virkelighed.

Vi skal tænke nyt og finde de innovative løsninger, der giver os den lille forskel og gør os unikke. Vi skal gå i dialog med vores medlemmer og med alle medlemsorganisationer. Internt skal dialogen trives på kryds og tværs og med respekt for de gode ideer og vores forskellighed. Vi skal være professionelle og tage ansvar for, at opgaven gennemføres på et højt niveau. Og så skal FTF-A være en attraktiv arbejdsplads, hvor arbejdsplæden trives og motivationen er i top.

Det er ambitiøst, og vi skal være klar over, at der vil komme nye udfordringer til. Derfor må vi aldrig falde tilbage i selvtilfredshed. Vi skal have viljen og beslutsomheden. Så vil vi nå målet og blive Danmarks bedste a-kasse.

FTF-A'S VISION OG MISSION

1. FTF-A er en tværfaglig a-kasse med fagligt fokus på medlemsorganisationerne

2. Vi yder medlems-service af høj kvalitet

3. Vi tilbyder jobrådgivning af høj kvalitet

4. Vi er en attraktiv arbejdsplads

5. Vi driver FTF-A på et forretningsmæssigt grundlag

6. Vi påvirker den offentlige debat

VISION:

FTF-A vil være **DANMARKS BEDSTE A-KASSE** og det fortrukne valg for lønmodtagere og selvstændige inden for vores målgruppe

6 TRIN MOD MÅLET

1 Vi kender medlemsorganisationernes faglige område og arbejder tæt sammen om at give organisationerne og medlemmerne den bedst mulige rådgivning. Vi lægger vægt på åbenhed og forholder os aktivt til de ønsker, medlemmer og medlemsorganisationer har.

2 Medlemmerne kan nemt komme i kontakt med os og får en venlig og professionel behandling og vejledning om deres muligheder inden for lovgivningens rammer. Vores kommunikation er let at forstå, og vores medlemmer skal kunne regne med, at afgørelserne er korrekte og velbegrundede. God service indebærer også, at vi er en førende a-kasse inden for digital selvbetjening og online information.

3 Vi hjælper medlemmerne med at undgå eller forkorte arbejdsløshed ved at tilbyde individuel jobrådgivning. I rådgivningen lægger vi vægt på at være i en tæt dialog med medlemmet. Vi tager udgangspunkt i den enkeltes kompetencer, motivation og ambitioner. Vi har som mål at hjælpe medlemmet til et job, der matcher forventninger og ønsker.

4 Engagerede og dygtige medarbejdere er forudsætningen for, at vi kan efterleve vores mission og realisere visionen. Alle medarbejdere er en del af en helhed, hvor vi arbejder frem mod et fælles mål, og FTF-A er i stand til at fastholde og tiltrække medarbejdere med de rette kompetencer.

5 Vi har en høj kvalitet, en konkurrencedygtig pris og et solidt medlemsgrundlag.

6 Vi bruger aktivt vores viden om arbejdsmarkedsforhold til at synliggøre emner af særlig betydning for vore medlemmer. Vi vil derved sikre, at denne viden bliver inddraget i den offentlige debat.